

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное бюджетное образовательное учреждение города
Москвы дополнительного профессионального образования
(повышения квалификации) специалистов
Городской методический центр
Департамента образования и науки города Москвы

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора ГБОУ ГМЦ ДОНМ

 Е.В. Кузнецова
«26» сентября 2023 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

ЧЕМПИОНАТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ ИДЕЙ «BUSINESS SKILLS»

Разработка бизнес-моделей в рамках внеурочной деятельности

с инвариантным модулем «Ценности московского образования»

Разработчики:
Лукманова Е.В., старший методист
Бардина Е.В., методист
Бронникова Т.И., методист

Москва, 2023

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области разработки бизнес-моделей в рамках внеурочной деятельности.

Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен организовывать совместную и индивидуальную учебную и воспитательную деятельность обучающихся, в том числе с особыми образовательными потребностями, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов	ОПК – 3
2.	Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	ОПК – 8

1.2. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать – уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Уметь: разрабатывать проекты бизнес-моделей: стартап-проект, бизнес-план для различных целевых аудиторий с использованием современных методик бизнес-планирования. Знать: 1. Базовые концепции, принципы и термины предпринимательства. 2. Особенности содержания бизнес-процессов: исследование рынка, разработка бизнес-плана, маркетинг, финансы и управление рисками. 3. Методические подходы, современные методики и стратегии разработки проектов бизнес-моделей: стартап-проект, бизнес-план для различных целевых аудиторий	ОПК-8
2.	Уметь: разрабатывать план организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей.	ОПК-3

	<p>Знать:</p> <p>1. Особенности организации внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей при подготовке к чемпионату предпринимательских идей «Business Skills».</p> <p>2. Алгоритм разработки плана организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей</p>	
--	---	--

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – ВО, область профессиональной деятельности – внеурочная деятельность на уровнях основного общего и среднего общего образования в рамках подготовки к чемпионату предпринимательских идей «Business Skills».

1.4. Форма обучения: очно - заочная с электронным обучением и ДОТ.

1.5. Режим занятий: не менее 4 часов в неделю доступ к образовательной платформе организации круглосуточно при соблюдении установленных сроков обучения занятий.

1.6. Трудоемкость программы: 35 часов.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторн ые занятия	Внеаудиторные занятия		Формы контроля	Трудоемкость
		Практические занятия ¹	Лекции ²	Самостоятельная работа		
1.	Предпринимательство и бизнес-моделирование	2	2	1	Тест № 1	5
2.	Основы проектного менеджмента	2	2			4
3.	Бизнес-планирование	2	2			4
4.	Маркетинговое планирование	2	2			4

¹ В формате вебинаров

² Лекции презентации

5.	Разработка проекта бизнес-модели		4		Проект № 1	4
6.	Особенности организации внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей	3	2	9	Тест № 2 Проект № 2	14
7.	Итоговая аттестация				Зачет на основании совокупности результатов тестирования (тесты №№ 1,2), проектов № 1,2, выполненных на положительные оценки	
	Итого:	11	14	10		35

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагрузки, час.	Учебные недели								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Предпринимательство и бизнес-моделирование	5	Л, ПЗ, ПР№ 1, Т.1 ³								
Основы проектного менеджмента	4		Л, ПЗ, ПР№ 2							
Бизнес-планирование	4			Л, ПЗ, ПР№ 3						
Маркетинговое планирование	4				Л, ПЗ, ПР№ 4					
Разработка проекта бизнес-модели	4					П№1				
Особенности обучения и организации деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей	14						Л, ПЗ, Т.2	Л, ПЗ	П№2	П№2
Итоговая аттестация										3

2.3. Рабочая программа

Наименование разделов/модулей, тем	Виды учебных занятий/учебных	Содержание
------------------------------------	------------------------------	------------

³ Л – лекция; ПЗ – практическое занятие; Т. 1,2 – тест № 1,2; ПР№ - практическая работа; П№ - проект; 3 - зачет

	работ, час.	
Тема 1. Предпринимательство и бизнес-моделирование	<i>Лекция, 2 часа</i>	Базовые концепции, принципы и термины предпринимательства. Законодательство в сфере предпринимательства. Обзор бизнес-тенденций, которые определяют современное предпринимательство. Малое, среднее, социальное предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства в РФ. Особые виды и формы предпринимательства. Налоговая ответственность предпринимателя. Особенности содержания бизнес-процессов. Методические подходы, современные методики и стратегии разработки проектов бизнес-моделей (бизнес-моделирование): стартап-проект, бизнес-план для различных целевых аудиторий, оценка эффективности бизнес-модели
	<i>Самостоятельная работа, 1 час</i>	Анализ и систематизация содержания лекции, литературы для подготовки к тестированию. Тест № 1
	<i>Практическое занятие, 2 часа</i>	Практическая работа № 1 (подготовка к проекту № 1) Разработка и примеры интеллект-карт как инструмента разработки бизнес-модели. 1. Создание интеллект-карты для разработки бизнес-модели стартапа, использование мозгового штурма и ассоциации для организации и визуализации идей с учетом ключевых аспектов бизнес-моделей. 2. Анализ и разработка ментальных карт для бизнес-моделей успешных российских бизнесменов
Тема 2. Основы проектного менеджмента	<i>Лекция, 2 часа</i>	Особенности проектного менеджмента, его функции и преимущества. Различные типы бизнес-моделей, основные компоненты бизнес-моделей. Поисковый этап проектирования: методы поиска и генерации бизнес-идей, оценка бизнес-идеи. Анализ реализуемости бизнес-идеи и ее дальнейшее развитие
	<i>Практическое занятие, 2 часа</i>	Практическая работа № 2. (подготовка к проекту № 1) Разработка и проверка бизнес-идеи стартапа

		<p>1. Исследование рынка области интересов, трендов и потребностей.</p> <p>2. Поиск потенциально успешной бизнес-идеи.</p> <p>3. Формулировка идеи.</p> <p>4. Тестирование бизнес-идеи</p>
<p>Тема 3. Бизнес-планирование</p>	<p><i>Лекция, 2 часа</i></p>	<p>Сущность и назначение бизнес-плана. Общие требования к бизнес-плану и основные этапы бизнес-планирования. Методика составления бизнес-плана. Особенности составления отдельных частей бизнес-плана: анализ рынка, финансово-экономический раздел, анализ рисков. Этапы разработки бизнес-плана и его структура. Содержание основных разделов бизнес-плана и рекомендации по их составлению. Целевая аудитория. Основные направления сегментирования целевой аудитории. Методики и инструменты определения потенциальной целевой аудитории: опросы, анкетирование, статистика, интервью и др. Определение портрета клиента, базовый профиль потенциального клиента. Использование современных методик бизнес-планирования бизнес-модельная канва, SWOT-анализ и другие</p>
	<p><i>Практическое занятие, 2 часа</i></p>	<p>Практическая работа № 3 (подготовка к проекту № 1) Определение потребностей целевой аудитории.</p> <p>1. Составление опросного листа по выявлению актуальных потребностей целевой аудитории.</p> <p>2. Создание творческого коллажа, отражающего основные черты и потребности целевой аудитории или идеального потребителя</p>
<p>Тема 4. Маркетинговое планирование</p>	<p><i>Лекция, 2 часа</i></p>	<p>Маркетинг стартап-проекта. Сущность маркетинга в бизнесе. Исследование рынка: пошаговый алгоритм. Виды и этапы исследования, способы сбора информации. Реклама. Продвижение проекта. Коммуникационная SMM-стратегия, SMM в бизнесе, коммуникативные каналы. Маркетинговый план. Разработка проекта бизнес-модели при помощи инструментов: Business Model Canvas (Бизнес-модель-холст) и Lean Canvas (Операционная модель-холст)</p>
	<p><i>Практическое</i></p>	<p>Практическая работа № 4 (подготовка к</p>

	<i>занятие, 2 часа</i>	<p>проекту № 1) Проведение маркетинговых исследований</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ рынка электронных образовательных услуг. 2. Определение критериев анализа: размер рынка, тенденции роста, конкуренты, потребители, операционные факторы (условия поставок, инфраструктура, законодательство и другие факторы, которые могут влиять на рынок), технологические тенденции (инновации), социальные и экономические факторы. 3. Разработка алгоритма (шаблона) представления информации о критериях целевого рынка продукта или услуги
Тема 5. Разработка проекта бизнес-модели	<i>Практическое занятие, 4 часа</i>	<p>Проект № 1 (на основании практических работ №№ 1 – 4) Разработка проекта бизнес-модели для определенной целевой аудитории с использованием современных инструментов и методик бизнес-планирования (бизнес-модель определяет обучающийся)</p>
Тема 6. Особенности организации внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей	<i>Лекция, 2 часа</i>	<p>Особенности организации внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей при подготовке к чемпионату предпринимательских идей «Business Skills».</p> <p>Основные этапы планирования организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей.</p> <p>Сопровождение и руководство процессом разработки проектов бизнес-моделей</p>
	<i>Практическое занятие, 3 часа</i>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Составление алгоритма разработки плана организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей. 2. Определение основополагающих факторов эффективности для успешного плана организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей
	<i>Самостоятельная работа, 1 час</i>	Анализ и систематизация содержания лекции, литературы для подготовки к тестированию. Тест № 2
	<i>Самостоятельная работа, 8 часов</i>	Проект № 2 Разработка плана организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей с учетом проекта № 1
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности

		результатов проектов № 1-2 и тестирования № 1,2, выполненных на положительные оценки
--	--	--

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1 Текущий контроль:

В качестве промежуточной формы аттестации предусмотрено выполнение тестов (тесты №№ 1, 2) и проектов (проекты №№ 1,2).

Тест № 1 (примеры тестовых заданий)

1. Что такое предпринимательство?

- a) Процесс создания и развития собственного бизнеса.
- b) Коммерческая деятельность, направленная на прибыль.
- c) Работа по найму в частной компании.
- d) Управление государственным предприятием.

2. Какие навыки и качества развивает предпринимательство у детей?

- a) Креативность и инновационное мышление.
- b) Планирование и организация работы.
- c) Финансовая грамотность и управление рисками.
- d) Все вышеперечисленные.

3. Какие этапы включает процесс создания предпринимательского проекта?

- a) Постановка цели и анализ рынка.
- b) Разработка бизнес-идеи и составление бизнес-плана.
- c) Привлечение инвестиций и запуск производства.
- d) Все вышеперечисленное.

4. Какие организации и структуры способствуют развитию предпринимательства у детей в России?

- a) Школьные кружки и клубы предпринимателей.
- b) Детские предпринимательские центры и акселераторы.

- c) Бизнес-программы и предпринимательские конкурсы.
- d) Все вышеперечисленное.

Критерии оценивания: зачет выставляется при правильном выполнении не менее 70% заданий теста из 12 предложенных

Оценивание: зачет/незачет

Тест № 2 (примеры тестовых заданий)

1. Какой из нижеперечисленных факторов эффективности является основополагающим для успешного плана организации деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей?

- a) Учет индивидуальных потребностей учащихся.
- b) Ограничение доступа к информации.
- c) Отсутствие вовлеченности учащихся.
- d) Отсутствие обратной связи с учащимися.

2. Какой из перечисленных пунктов не является составной частью бизнес-плана?

- a) Описание продукта или услуги.
- b) Мониторинг конкурентов.
- c) Финансовые прогнозы и бюджет.
- d) Маркетинговая стратегия и план продаж.

3. Что такое цифровая трансформация?

- a) Процесс автоматизации бизнес-процессов.
- b) Использование цифровых технологий для улучшения бизнеса.
- c) Использование социальных сетей для продвижения товаров.
- d) Все вышеперечисленное.

4. Что означает социальная ответственность предпринимателей?

- a) Создание новых продуктов и услуг.
- b) Увеличение прибыли компании.
- c) Уделять внимание вопросам окружающей среды и социальным проблемам.

d) Все вышеперечисленное.

Критерии оценивания: зачет выставляется при правильном выполнении не менее 70% заданий теста из 12 предложенных

Оценивание: зачет/незачет

Проект № 1. Разработка проекта бизнес-модели для определенной целевой аудитории с использованием современных инструментов и методик бизнес-планирования (бизнес-модель определяет обучающийся, на основании практических работ №№ 1 – 4).

Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритма разработки проектов бизнес-моделей при помощи инструментов Business Model Canvas (Бизнес-модель-холст) или Lean Canvas (Операционная модель-холст): стартап-проект, бизнес-план (бизнес-модель определяет обучающийся).

Критерии оценивания:

1. Все шаги алгоритма выполнены правильно и в полном объеме.
2. Бизнес-модель соответствует целям и задачам проекта, все элементы холста логически взаимосвязаны и поддерживают общую стратегию.
3. Определена целевая аудитория и удовлетворяются ее потребности в бизнес-модели, отражены сегментация рынка, ценностные предложения и каналы доставки.
4. Дана оценка уникальности и привлекательности предложения проекта, указаны отличия от конкурентов и значимая ценность для клиентов.
5. Представлены доходность, управление рисками, инновационность, реализуемость, предусмотрены механизмы для мониторинга и анализа изменений и быстрого принятия решений.

Оценивание: зачет/незачет.

Проект № 2. Разработка плана организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей с учетом проекта № 1.

Требования к работе:

– работа осуществляется на основании алгоритма разработки плана организации совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей;

– план должен содержать все этапы планирования совместной внеурочной деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей, четкую и последовательную структуру, с логической связью между различными разделами и задачами;

– план должен определять конкретные цели и результаты, быть выполнимым и реализуемым в рамках имеющихся ресурсов и возможностей учащихся, учитывать их навыки, знания и опыт, включать основополагающие факторы эффективности для успешной организации деятельности учащихся по разработке бизнес-моделей: стартап-проект, бизнес-план.

Критерии оценивания:

Выполнены все требования к проекту.

Оценивание: зачет/незачет.

3.2. Итоговая аттестация: зачет на основании совокупности результатов тестирования (тест №1,2), проектов № 1,2, выполненных на положительные оценки.

Оценивание: зачет/незачет.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативные документы:

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в актуальной редакции).

2. Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в актуальной редакции).

3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 г. № 2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания».

5. Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 г. № 287 «Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования» (в актуальной редакции).

6. Письмо Минпросвещения России от 05.07.2022 г. № ТВ-1290/03 «Информационно-методическое письмо об организации внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных государственных образовательных стандартов начального общего и основного общего образования».

7. Письмо Минпросвещения России от 01.06.2023 N АБ-2324/05 «О внедрении Единой модели профессиональной ориентации» (вместе с «Методическими рекомендациями по реализации профориентационного минимума для образовательных организаций Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования», «Инструкцией по подготовке к реализации профориентационного минимума в образовательных организациях субъекта РФ»).

8. Приказ Департамента образования и науки города Москвы от 03.07.2023 № 606 «Об утверждении стандартов проектов предпрофессионального образования в государственных образовательных

организациях, подведомственных Департаменту образования и науки города Москвы».

4.1.2. Основная литература:

1. **Андрусов, А.** Твой первый бизнес или Как запустить свой предпринимательский проект еще в школе. /А. Андрусов. - М: Альпина Паблишер, 2022. – 184 с. – ISBN 978-5-9614-5245-7.

2. **Аргунова В.В.** Основы бизнеса в ментальных картах / В.В. Аргунова, А.В. Булгакова, У.В. Турскова. – М: Бомбора, 2023. – 160 с. – ISBN 978-5-600-03396-2.

3. **Бланк, С.** Стартап. Настольная книга основателя. /С. Бланк, Б. Дорф. -5-е изд.,– М.: Альпина Паблишер, 2021. – 616 с. – ISBN 978-5-9614-6035-3.

4. **Липсиц, И. В.** Твой путь в мир бизнеса: пособие для учащихся 10-11 классов / И. В. Липсиц, Е. В. Савицкая. – Москва: ВИТА-ПРЕСС, 2020. - 184 с. – ISBN 978-5-7755-4334-1.

5. **Остервальдер, А.** Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Остервальдер А., Пинье И., – 2-е изд. – Москва :Альпина Пабл., 2022. – 288 с. – ISBN 978-5-9614-7075-8.

6. **Рис, Э.** Бизнес с нуля. Метод Lean Startup / Э. Рис. – М: Альпина Паблишер, 2023. – 256 с. – ISBN 978-5-9614-6837-3.

7. **Трачук, А.В.** Основы бизнеса: учебник /А.В. Трачука, под ред., Н.В. Линдер. — Москва: КНОРУС, 2021. — 346 с. – ISBN 978-5-406-08659-9.

4.1.3. Дополнительная литература:

1. **Бахарева, М.** Кейсы. Вызовы предпринимателям. /М. А. Бахарева, Д. А. Маслаков. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021. — 32 с. – ISBN 978-5-7755-4333-4.

2. **Мещерская, О.** Стартап. Как создать? /О. Мещерская. - М.: ВИТА-ПРЕСС, 2021. — 36 с. – ISBN 978-5-7755-4348-7-1.

3. **Рис, Э.** Метод стартапа. Предпринимательские принципы управления для долгосрочного роста компании / Э. Рис. – М: Альпина Паблишер., 2018. – 350 с. – ISBN 978-5-9614-0718-1.

4. **Современные образовательные технологии:** учебное пособие / коллектив авторов; под ред. Н. В. Бордовской. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2022. – 432 с. – ISBN 978-5-406-08721-3.

4.1.4. Интернет-ресурсы:

1. Новый бизнес: социальное предпринимательство: портал. – Москва, 2019 – . – URL : <https://nb-forum.ru/> (дата обращения: 04.09.2023).

2. Лаборатория социального предпринимательства: сайт. Москва, 2015 – . – URL : <https://lab-sp.ru/webinars/> (дата обращения: 04.09.2023).

3. МПС.РФ. Бизнес-обучение: цифровая платформа. – Москва, 2023 – . – URL : <https://мсп.рф/education/promo/> (дата обращения: 04.09.2023).

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

– компьютерное и мультимедийное оборудование для использования видео- и аудиовизуальных средств обучения с подключением к сети Интернет;

– отечественная платформа для дистанционного обучения, соответствующая требованиям 152-ФЗ.

4.3. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы осуществляется педагогическими работниками организации, профиль образования которых соответствует данной программе.

Инвариантный модуль (2 часа) «Ценности московского образования»

(для программ повышения квалификации, реализуемых центральными городскими учреждениями)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования

Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать – уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	<p>Знать:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели системы московского образования. 2. Управленческие инструменты как средства достижения целей в системе московского образования. 3. Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования. <p>Уметь:</p> <p>Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования</p>	ОПК-1

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, среднее общее образование.

1.4. Форма обучения: заочная с электронным обучением и дистанционными образовательными технологиями.

1.5. Трудоемкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоемкость
		Видео лекции/лекции презентации	Практические занятия		
1.1.	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели системы московского образования	0,5	0,5	Тест № 1.1	1
1.2.	Управленческие инструменты как средства достижения целей системы московского образования	0,5	0,5	Тест № 1.2	1

2.2. Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий / учебных работ	Содержание
Тема 1.1. Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели системы московского образования	Видеолекции/ лекции презентации, 0,5 часа	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надежная школа», аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы.

		Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования. Тест № 1.1
Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей системы московского образования	Видеолекции/ лекции презентации, 0,5 часа	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приемы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений). Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования
	Практическая работа, 0,5 часа	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей системы московского образования. Тест № 1.2

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1. Промежуточная аттестация проводится в форме тестирования.

«Зачет» выставляется при наличии не менее 60 % верных ответов.

Тест № 1.1.

Пример вопросов тестирования:

1. Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:

А. Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы.

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы

на образовательные услуги.

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования.

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам.

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта.

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребенка, семьи, города.

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования.

Тест № 1.2.

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. Результативное достижение личных целей.

Б. Способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата.

В. Физическое здоровье.

Г. Знания и опыт.

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели.

Б. Состав источников финансовых ресурсов.

В. Количество исполнителей решения.

Г. Количество альтернатив.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] URL: <https://school.moscow/> (дата обращения: 10.08.2023).

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] URL: https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.15167092342119693994.1506337590 (дата обращения: 10.08.2023).

4.2. Материально-технические условия реализации модуля

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет).

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.corp-univer.ru/login/index.php>.