

ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ГОРОДА МОСКВЫ
Государственное автономное образовательное учреждение
дополнительного профессионального образования
«Корпоративный университет московского образования»



«УТВЕРЖДАЮ»
Директор ГАОУ ДПО
«Корпоративный университет»
М.Н. Русецкая
« » _____ 2023 г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

«Основы мультимедийной журналистики: лонгрид»

с инвариантным модулем
«Ценности московского образования»

Разработчик курса:
Чурикова Л.В.

Допущено заседанием
Комиссии по рассмотрению проектов программ
Дополнительного профессионального образования,
разработанных внутри организации
Протокол №7 от «14» июля 2023 г.
Рег. номер 01-38-040
Председатель комиссии _____ Н.И.Тишина

Москва, 2023

Раздел 1. Характеристика программы

1.1. Цель реализации программы

Цель обучения – совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области создания лонгрида в мультимедийной журналистике.

1.2. Совершенствуемые компетенции

№ п/п	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-9

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/п	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование»
		Бакалавриат
		Код компетенции
1.	Знать: – Алгоритм создания лонгрида и публикации его в сети Интернет Уметь: – Создавать лонгрид и публиковать его в сети Интернет	ОПК-9

1.4. Категория слушателей: уровень образования – высшее образование или получающие высшее образование; область профессиональной деятельности – педагогическая деятельность; мультимедиа; связь с общественностью. Слушатели должны владеть начальными навыками создания и обработки изображений, видеофайлов, аудиофайлов.

1.5. Форма обучения – очная с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

1.6. Режим занятий – не реже одного раза в неделю; не менее 3 академических часов одно занятие. Календарный учебный график составляется на каждую группу отдельно.

1.7. Трудоемкость программы – 16 академических часов.

Раздел 2. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Всего, часов	Аудиторные виды учебных занятий, учебных работ		Внеаудиторные виды учебных занятий, учебных работ	Форма контроля
			Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1.	Лонгрид как один из форматов мультимедийной журналистики. Содержательный аспект лонгрида	4	4			
2.	Технический аспект создания лонгрида. Публикация лонгрида в сети интернет	9	1	2	6	Практическая работа № 1
3.	Итоговая аттестация	3		3		Зачет по совокупности положительно выполненной Практической работы №1 и демонстрации Практической работы №1
	Итого:	16	5	5	6	

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагрузки	Учебные недели			
		1 неделя		2 неделя	
1. Лонгрид как один из форматов мультимедийной журналистики. Содержательный аспект лонгрида	4	х			
2. Технический аспект создания лонгрида. Публикация лонгрида в сети интернет	9			х	
3. Итоговая аттестация	3				х

2.3 Рабочая программа

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Виды учебных занятий/учебных работ, час.	Содержание
1.	Лонгрид как один из форматов мультимедийной журналистики. Содержательный аспект лонгрида	Лекция, 4 часа	Понятие «лонгрид» (мультимедийная статья, история). Отличие лонгрида от других форматов представления информации. Алгоритм создания лонгрида, мультимедийной статьи (основные этапы: планирование, создание, публикация). Мультимедийные элементы. Основные правила создания (подбора), обработки и использования мультимедийных элементов: изображений, видеофайлов, аудиофайлов, в том числе текстовых элементов. Режиссура и архитектура лонгрида. Сервисы для создания и публикации лонгрида в сети Интернет. Обзор и анализ лонгридов, размещенных в сети Интернет.
2.	Технический аспект создания лонгрида. Публикация лонгрида в сети интернет	Лекция, 1 час	Возможности сервисов для создания и публикации лонгрида в сети Интернет. Алгоритм сборки и публикации лонгрида в сети Интернет
		Практическое занятие, 2 часа	Создание (сборка) и публикация лонгрида в сети Интернет. Работа с подготовленным материалом. <i>Практическая работа №1 «Создание лонгрида и его публикация в сети Интернет»</i>
		Самостоятельная работа, 6 часов	<i>Практическая работа №1 (продолжение) «Создание лонгрида и его публикация в сети Интернет»</i>
3.	Итоговая аттестация	Практическое занятие, 3 часа	Зачет по совокупности положительно выполненной Практической работы №1 и демонстрации Практической работы №1

Раздел 3. Формы аттестации и оценочные материалы

Настоящей программой предусмотрены:

- промежуточная аттестация;
- итоговая аттестация.

3.1. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета практической работы, выполненной слушателем.

Практическая работа №1

«Создание лонгрида и его публикация в сети Интернет»

Содержание: слушатель создает индивидуальный лонгрид (аналоги: мультимедийная статья, мультимедийная история) на выбранную тему. Тема определяется слушателем. Создание (сборка) и публикация лонгрида осуществляются в сети Интернет на выбранной платформе (например, Битрикс24). Практическая работа выполняется слушателем самостоятельно с консультацией преподавателя.

Примеры тем:

1. По маршруту «Золотое кольцо России»
2. Поэты Серебряного века
3. Государственные символы России
4. На страницах Красной книги
5. Великие полководцы. Александр Невский
6. Я – педагог
7. Жемчужина школьного музея
8. История произведений: Лебединое озеро
9. Паанаярви – Национальный парк
10. Разумное потребление: мусор или сырье?

Требования:

1. Формат материала соответствует определению лонгрида (мультимедийной статьи или мультимедийной истории).

2. Заявленная тема раскрыта.
3. Созданный материал является цельным, завершенным продуктом.
4. Созданный лонгрид содержит мультимедийные элементы: не менее одного изображения, не менее одного видеофайла, грамотный авторский текст.
5. Используемые мультимедийные элементы соответствуют заявленной теме, логически связаны, способствуют цельности созданного лонгрида.
6. Используемые изображения, аудиофайлы, видеофайлы воспроизводятся; представлены в хорошем качестве (не относится к файлам, существующим в оригинальном качестве: старые аудио и видеозаписи, хроника, ретро фотографии и т.д.).
7. При необходимости изображения, аудиофайлы, видеофайлы должны быть подписаны по ходу изложения.
8. Дизайн способствует восприятию информации (цветовые решения, использованные шрифты, текст читается без затруднений).
9. Указаны все использованные источники информации.
10. Указан автор лонгрида.
11. Лонгрид опубликован в сети Интернет и доступен для просмотра.

Критерии оценивания: Выполнены указанные требования.

Оценивание: зачет / незачет.

3.2. Итоговая аттестация

Итоговая аттестация представляет собой зачет по совокупности положительно выполненной Практической работы №1 и демонстрации Практической работы №1.

Содержание: слушатель на круглом столе представляет (защищает) выполненный лонгрид (мультимедийную статью или мультимедийную историю), опубликованный в сети Интернет.

Требования:

1. Демонстрируемый лонгрид выполнен в соответствии с требованиями к Практической работе №1.
2. Продолжительность демонстрации соответствует таймингу (рекомендованное время выступления: 3 минуты на каждого участника).

3. В процессе демонстрации слушатель представляет содержательный и технический аспекты своего лонгрида.

Критерии оценивания: Выполнены указанные требования.

Оценивание: зачет / незачет.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации программы

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература

1. Баранова, Е. А. Конвергентная журналистика: учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 156 с.
2. Булаева М.Н. Тематическая направленность как определяющий компонент мультимедийного лонгрида// Филологические науки. Вопросы теории и практики. - 2018. - №11 (89). – Ч.1. – С. 9-13.
3. Екатерина Оаро: Держись и пиши. Бесстрашная книга о создании текстов. – М.: АСТ, 2019. – 256с.
4. Катунин Г.П.: Основы мультимедийных технологий. Учебное пособие для вузов. – М.: Лань, 2021. – 784с.
5. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учеб. пособ. для вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2018. – 341 с.
6. Учебное пособие по специальному курсу «ЖУРНАЛИСТИКА И МЕДИА» Под редакцией А. В. Толоконниковой. – Москва: ФГБОУ ВО МГУ им. Ломоносова, 2022.

Дополнительная литература

1. Березин, В.М. Фотожурналистика: Учебник / В.М. Березин. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 226 с.
2. Ворошилов, В.В. Журналистика (для бакалавров) / В.В. Ворошилов. - М.: КноРус, 2018. - 144 с
3. Гордиенко, Т.В. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: Форум, 2015. - 224 с
4. Интернет-СМИ. Теория и практика. Учебное пособие / Под ред. М.М. Лукиной. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 348 с.
5. Как новые медиа изменили журналистику. 2012–2016 / Под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. – Екатеринбург: Гуманитарный университет, 2016. – 304 с

6. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Как делать мультимедийные лонгриды? Практическое пособие по созданию материалов для онлайн-СМИ. – М.: Факультет журналистики Московского государственного университета имени М. В. Ломоносова, 2015. – 44с.
7. Кульчицкая Д.Ю., Галустян А.А. Лонгриды в онлайн-СМИ. Особенности и технология создания. – М.: Аспект-пресс, 2016. – 80с.
8. Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / Под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
9. Мультимедийные технологии СМИ. Учебное пособие кафедры журналистики ННГУ им. Н.И. Лобачевского / Н.О. Автаева, В.А. Бейненсон, К.А. Болдина, А.Л. Коданина, О.Н. Савинова. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2020. – 171 с
10. Шпилёва Д.В. Лонгрид как актуальный журналистский метод подачи информации. Статья в журнале. – М.: Челябинский государственный университет, 2019.

Интернет-ресурсы

1. Как написать лонгрид, который будут читать [Электронный ресурс] //URL: <https://reklamaplanet.ru/sajty/longrid> (дата обращения: 12.07.2023)
2. Конструктор сайтов Битрикс24 [Электронный ресурс] //URL: <https://www.bitrix24.ru/features/sites.php> (дата обращения: 12.07.2023)
3. Лонгрид о лонгридах [Электронный ресурс] //URL: <https://dzen.ru/media/texterra.ru/-longrid-o-longridah-594931163c50f7ad1fec6a1f> (дата обращения: 12.07.2023)
4. Сторителлинг: 5 приёмов для создания запоминающейся истории [Электронный ресурс] //URL: <https://netology.ru/blog/02-2021-storytelling-priemy> (дата обращения: 12.07.2023)
5. 16 лонгридов, которые хочется пересматривать и перечитывать [Электронный ресурс] //URL: <https://monocler.ru/16-longridov-kotoryie-hochetsya-peresmatrivat-i-perechityivat/?ysclid=llggl8o0bq478915501> (дата обращения: 12.07.2023)

Нормативно-правовые акты

1. Федеральный закон «Об образовании» № 273-ФЗ от 29.12.2012. Режим доступа: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102162745> (дата обращения: 12.07.2023)
2. Федеральные государственные образовательные стандарты Режим доступа: https://fgosreestr.ru/educational_standard (дата обращения: 12.07.2023)
3. Приказ Минтруда России № 652н от 22 сентября 2021 г. Об утверждении профессионального стандарта «Педагог дополнительного образования детей и взрослых» Режим доступа: <https://mintrud.gov.ru/docs/mintrud/orders/2203> (дата обращения: 12.07.2023)
4. Приказ Министерства труда и социальной защиты РФ от 18 октября 2013 г. N 544н "Об утверждении профессионального стандарта "Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)". Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/499053710> (дата обращения: 12.07.2023)
5. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 "Об утверждении санитарных правил СП 2.4. 3648-20 "Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи". Режим доступа: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202012210122> (дата обращения: 12.07.2023)
6. "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая)" от 18.12.2006 N 230-ФЗ, Глава 70. Авторское право. Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_64629/0b318126c43879a845405f1fb1f4342f473a1eda/ (дата обращения: 12.07.2023)

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации данной программы необходимо наличие:

1. АРМ (автоматизированное рабочее место) преподавателя, подключенное к интерактивной панели, АРМ обучающегося для каждого слушателя. АРМ имеют доступ в Интернет, доступ к ИОС (информационно-образовательной среде) образовательной организации, оборудованы гарнитурой (микрофон, наушники).

2. Программное обеспечение: на всех компьютерах – операционная система, браузер современной версии, текстовый редактор (например, пакет Р7-Офис).

4.2. Кадровые условия реализации программы

Реализацию программы обеспечивают специалисты ГАОУ ДПО «Корпоративный университет» и привлеченные специалисты. Требования к квалификации кадров, обеспечивающих реализацию дополнительной профессиональной программы: наличие высшего образования, опыт работы не менее 3 лет в сфере ДПО.

«Ценности московского образования»

Инвариантный модуль ГАОУ ДПО «Корпоративный университет московского образования»

в программах повышения квалификации

(2 ч.)

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации модуля 1: совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области ценностей московского образования.

Совершенствуемые/новые компетенции

№	Компетенции	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование (бакалавриат)
		Код компетенции
1.	Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ОПК-1

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Знать - уметь	Направление подготовки 44.03.01 Педагогическое образование
		Код компетенции
1.	Знать: <ul style="list-style-type: none">– Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования– Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	ОПК-1

	<ul style="list-style-type: none"> – Стратегию ориентации в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Ориентироваться в основных документах, задачах, механизмах, инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования 	
--	---	--

1.3. Категория обучающихся: уровень образования - высшее образование, область профессиональной деятельности – основное общее, профессиональное образование.

1.4. Модуль реализуется с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Трудоёмкость обучения: 2 часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1 Учебно-тематический план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Внеаудиторные учебные занятия		Форма контроля	Трудоёмк ость
		Видео лекции/лекции и презентации	Практические занятия		
1.1	Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	0,5	0,5	Тест № 1.1	1
1.2	Управленческие инструменты как средства достижения целей	0,5	0,5	Тест № 1.2	1

	московского образования				
--	-------------------------	--	--	--	--

2.2 Учебная программа

Темы	Виды учебных занятий/работ	Содержание
Тема 1.1 Основные документы, задачи и механизмы, определяющие ценности и цели московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 ч.	Государственная программа города Москвы «Развитие образования города («Столичное образование»)). Приоритетные задачи московской системы образования. Основные механизмы повышения эффективности системы образования Москвы (Рейтинг вклада школ в качественное образование, «Надёжная школа», аттестационная справка директора и др.). Городские проекты. Результаты системы образования города Москвы. Стратегия ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 ч.	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных документах, задачах, механизмах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест № 1.1

Тема 1.2. Управленческие инструменты как средства достижения целей московского образования	Видео лекции/лекции презентации, 0,5 ч.	Содержание управленческой компетентности сотрудников образовательных организаций города Москвы (управленческие функции и инструменты для их реализации; управленческое решение; техники и приёмы командной работы; способы предвидения и предотвращения конфликтных ситуаций). Социальные коммуникации как фактор эффективного взаимодействия всех участников образовательных отношений (принципы, способы передачи информации в ОО; построение грамотного взаимодействия участников образовательных отношений) Стратегия ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования
	Практическая работа, 0,5 ч.	Систематизация содержания лекции на основании стратегии ориентации в основных инструментах, направленных на реализацию ценностей и целей московского образования Тест № 1.2

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

В качестве контроля выступает промежуточная аттестация в форме тестирования.

«Зачёт» выставляется при условии выполнения не менее 60% верных ответов.

Тест № 1.1

Пример вопросов тестирования:

- Цель реализации Государственной программы города Москвы «Столичное образование»:
 - Создание средствами образования условий для формирования личной успешности жителей города Москвы

Б. Максимальное удовлетворение запросов жителей города Москвы на образовательные услуги

В. Развитие государственно-общественного управления в системе образования

Г. Обеспечение соответствия качества общего образования изменяющимся запросам общества и высоким мировым стандартам

2. Основной целью существования рейтинга школ является:

А. Поиск школ-лидеров для предоставления им повышенного финансирования, с помощью которого они смогут создать и развить свою уникальную атмосферу для предоставления качественного образования и массового развития таланта

Б. Мотивация каждой школы на работу в интересах каждого ребёнка, семьи, города

В. Осуществление статистического мониторинга состояния образования

Тест № 1.2

Пример вопросов тестирования:

1. Выберите ключевые составляющие личной эффективности?

А. результативное достижение личных целей

Б. способность человека с меньшими затратами ресурсов (труда, времени) достигать большего результата

В. физическое здоровье

Г. знания и опыт

2. Что является оценкой эффективности исполнения управленческого решения?

А. Степень достижения цели

Б. Состав источников финансовых ресурсов

В. Количество исполнителей решения

Г. Количество альтернатив

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение программы

Интернет-ресурсы:

Школа Большого города [Электронный ресурс] (URL: <https://school.moscow/>. Дата обращения 27.05.2021).

Основная литература:

Электронное учебное пособие «Новые инструменты управления школой», разработанное на основе материалов селекторных совещаний Департамента образования и науки города Москвы по актуальным направлениям развития системы образования. [Электронный ресурс] URL: https://www.dpomos.ru/selector/?_ga=2.161027130.643081009.15167092342119693994.1506337590 (Дата обращения 27.05.2021).

4.2. Материально-технические условия реализации модуля.

Для реализации модуля необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- мультимедийное оборудование (компьютер с выходом в интернет)

Ссылка для доступа к модулю:

<https://sdo.corp-univer.ru/login/index.php>