

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Московский государственный лингвистический университет»
(ФГБОУ ВО МГЛУ)
Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education
«Moscow State Linguistic University»
(MSLU)



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВО МГЛУ

И. А. Краева И. А. Краева

«*20*» *февраля* 20*23* г.

Дополнительная профессиональная программа
(повышения квалификации)

«Городское лидерство»
в рамках реализации программы
«Технологии формирования лидерства»
для руководителей образовательных организаций города
Москвы

Разработчики:

Пилипенко С.А.
Каширина Т.В.
Полетаева М.А.
Маслова А.В.
Акилина Т.В.
Лазурский А.А.
Станевич А.Ю.
Ахмадиева Л.Р.
Кравченко Э.Я.
Изюмская В.В.

Москва, 2023

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы - совершенствование профессиональных компетенций слушателей в области городского лидерства в рамках реализации программы «Технологии формирования лидерства» для руководителей образовательных организаций города Москвы.

1.2. Совершенствуемые/формируемые компетенции

№ п/п	Компетенции	Направление подготовки 38.04.02. Менеджмент
		Магистратура
		Код компетенции
1.	Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды	ОПК - 3
2.	Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций	ОПК - 4

1.3. Планируемые результаты обучения

№ п/ п	Уметь - знать	Направление подготовки Менеджмент Код компетенции
		магистратура
		38.04.02.
1.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Методы и инструменты создания, развития и продвижения личного бренда. – Алгоритм разработки стратегии формирования личного бренда и положительного имиджа образовательной организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать стратегию формирования 	ОПК – 3

	личного бренда и положительного имиджа образовательной организации.	
2.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Имиджевые показатели образа руководителя и уровень конкурентоспособности образовательной организации. – Алгоритм создания личной истории и карты социальных взаимодействий руководителя образовательной организации. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Создавать «личную историю» и карту социальных взаимодействий руководителя образовательной организации. 	ОПК – 3
3.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Цели и основные принципы коучинга, базовые правила коучинга. – Технику спот-коучинга для разработки плана действий с подопечным на основе техники спот-коучинга. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разрабатывать план действий с подопечным на основе техники спот-коучинга. 	ОПК - 4
	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Особенности интерпретации количественных и качественных данных. – Алгоритм создания в проектной команде модели карты московских территорий. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Создавать в проектной команде модель карты московских территорий. 	ОПК - 4

1.5. Категория обучающихся:

Уровень образования – высшее образование.

Область профессиональной деятельности – управление образовательной организацией, реализующей основные общеобразовательные программы.

1.6. Форма обучения: очная, с применением дистанционных образовательных технологий.

1.7. Режим занятий: не менее 4 часов в день, не менее 6 недель.

1.8. Трудоемкость: 72 ак. часа.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный план

№	Наименование	Всего, аудит. часов	Виды аудит.учебных занятий, учебных работ		Внеаудит работа	Форма контроля	Трудоёмкость
			Лекции и	Практ. занятия	Сам. работа		
1.	Модуль 1. Развитие личного бренда и публичности.	8	2	6	8		16
1.1.	Стратегия личного брендинга.	2	2	0	2		4
1.2.	Публичность личной, коллективной и общественной деятельности.	2	0	2	2		4
1.3.	Этапы формирования личного бренда руководителя образовательной организации в г. Москва.	2	0	2	2	Тест № 1 Практическая работа № 1 Практическая работа № 2	4
1.4.	«Я московский лидер: путь к личному бренду».	2	0	2	2	Тест № 2 Практическая работа № 3	4
2.	Модуль 2. Коммуникации и PR.	8	4	4	8		16
2.1.	Развитие интуиции, как ключевой когнитивной способности лидера.	2	2	0	2	Тест № 3 Практическая работа № 4	4
2.2.	Развитие критического мышления для успешного принятия решений.	2	0	2	2	Тест № 4 Практическая работа № 5	4
2.3.	Работа с большими информационными потоками и творческий подход к выделению приоритетных задач и целей.	2	0	2	2	Тест № 5 Практическая работа № 6.	4
2.4.	PR-технологии в образовательной организации.	2	2	0	2		4
3.	Модуль 3. Методы и модели управления образовательной организацией.	8	4	4	6		16

3.1.	Целеполагание деятельности образовательных организаций: виды, особенности их применения.	2	2	0	2		4
3.2.	Методы и модели управления образовательной организацией в условиях неопределенностей.	2	2	0	2		4
3.3.	Коучинговая модель управления.	4	0	4	2	Практическая работа № 7	6
4.	Модуль 4. Психология влияния.	8	6	2	8		16
4.1.	Манипуляция сознанием. Методы манипуляции. Противодействие психологической манипуляции.	2	2	0	2	Практическая работа № 8	4
4.2.	Лингвистические аспекты мягкой силы: как добиться желаемого результата так, чтобы все остались довольны.	2	2	0	2		4
4.3.	Лингвоконфликтология: как выйти из конфликта победителем.	2	2	0	2		4
4.4.	Психологическое влияние с помощью технологий НЛП.	2	0	2	2	Тест № 6 Практическая работа № 9	4
	Модуль 5. Организация работы с населением.	4	0	4	6		10
5.1.	Методы исследований общественного мнения: зачем они нужны, какие бывают и откуда берутся?	2	0	2	2	Тест № 7 Практическая работа № 10	4
5.2.	Общественное мнение: как интерпретировать и доносить информацию?	4 2	0	2	4	Тест № 8 Практическая работа № 11 Практическая работа № 12	6
6.	Итоговая аттестация					Зачет на основании совокупности результатов выполненных	

						практических работ №1-12 и тестов №1-8	
7.	Итого	36	16	20	36		72

2.2. Календарный учебный график

Наименование раздела, темы	Объем нагрузки	Учебные недели					
		1 неделя	2 неделя	3 неделя	4 неделя	5 неделя	6 неделя
1.1. Стратегия личного брендинга.	4	x					
1.2. Публичность личной, коллективной и общественной деятельности.	4	x					
1.3. Этапы формирования личного бренда руководителя образовательной организации в г. Москва.	4	x					

1.4. «Я московский лидер: путь к личному бренду».	4		x				
2.1. Развитие интуиции, как ключевой когнитивной способности лидера.	4		x				
2.2. Развитие критического мышления для успешного принятия решений.	4		x				
2.3. Работа с большими информационными потоками и творческий подход к выделению приоритетных задач и целей.	4			x			
2.4. PR-технологии в образовательной организации.	4			x			
3.1. Целеполагание деятельности образовательных организаций: виды, особенности их применения.	4			x			
3.2. Методы и модели управления образовательной организацией в условиях неопределенностей.	4				x		
3.3. Коучинговая модель управления.	6				x		
4.1. Манипуляция сознанием. Методы манипуляции. Противодействие психологической манипуляции.	4				x	x	
4.2. Лингвистические аспекты мягкой силы: как добиться желаемого результата так, чтобы все остались довольны.	4					x	
4.3. Лингвоконфликтология: как выйти из конфликта победителем.	4					x	
4.4. Психологическое влияние с помощью технологий НЛП.	4					x	x
5.1. Методы исследований общественного мнения: зачем они нужны, какие бывают и откуда берутся?	4						x
5.2. Общественное мнение: как интерпретировать и доносить информацию?	6						x

2.3. Рабочая программа

Наименование	Виды учебных занятий/работ, час.	Содержание
Модуль 1. Развитие личного бренда и публичности.		
1.1. Стратегия личного брендинга.	Лекция (2 часа)	Понятие личного бренда. Методы и инструменты создания, развития и продвижения личного бренда. Роль социальных сетей в брендинге. Личный бренд в развитии компании. Соотношение личного и общественного брендинга. Алгоритм разработки стратегии формирования личного бренда и положительного имиджа образовательной организации.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Решение ситуационных задач.
1.2. Публичность личной, коллективной и общественной деятельности.	Практическое занятие (2 часа)	Определение соотношения и взаимосвязи брендинга и публичности, понятия и видов публичности. Изучение признаков публичности, традиционных и виртуальных форм публичности, корпоративной публичности. Выявление преимуществ и недостатков публичности личной, коллективной и общественной деятельности.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Решение ситуационных задач.
1.3. Этапы формирования личного бренда руководителя образовательной организации в г. Москва.	Практическое занятие (2 часа)	Проведение анализа организационной культуры столичной образовательной организации. Ознакомление с этапами и факторами формирования личного бренда руководителя. Репрезентация личного бренда в массовой культуре мегаполиса. Сформировать имиджевые показатели образа руководителя и уровня конкурентоспособности образовательной организации. Изучение алгоритма составления карты социальных взаимодействий для определения стейкхолдеров с применением нетворкинга.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест № 1 Закрепление навыков по созданию личного бренда руководителя образовательной организации. Практическая работа № 1 Разработка стратегии формирования личного бренда и положительного имиджа образовательной организации. Практическая работа № 2 Составление

		карты социальных взаимодействий для определения стейкхолдеров с применением нетворкинга.
1.4. «Я московский лидер: путь к личному бренду».	Практическое занятие (2 часа)	Изучение способов создания и репрезентации личного бренда руководителя образовательной организации в социальных сетях: анализ успешных и малоэффективных кейсов. Разбор алгоритма создания «личной истории» и карты социальных взаимодействий руководителя образовательной организации.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест № 2 Определение этапов создания и продвижения личного бренда. Практическая работа № 3 Создание «личной истории» и карты социальных взаимодействий руководителя образовательной организации.
Модуль 2. Коммуникации и PR.		
2.1. Развитие интуиции, как ключевой когнитивной способности лидера.	Лекция (2 часа)	Понятия рационального, иррационального и иррационального в процессе принятия решений. О взаимодополнительности интуиции и разума. Чувственная и интеллектуальная виды интуиции, как базовые свойства когнитивного аппарата человека. Понятие лидерской интуиции. Способы развития интуиции для более эффективного принятия решений. Алгоритм выполнения упражнений на развитие интуиции как ключевой когнитивной способности лидера и критического мышления для успешного принятия решений.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест № 3 Проверка усвоения лекционного материала. Практическая работа № 4 Выполнение упражнений на развитие интуиции как ключевой когнитивной способности лидера и критического мышления для успешного принятия решений.
2.2. Развитие критического мышления для успешного принятия решений.	Практическое занятие (2 часа)	Изучение понятия скептицизма и его роль в развитии индивидуальности (личный бренд), различных типов недоверия. Анализ понятия эмоционального и критического (осознанного) недоверия, логики мышления и его основных принципов. Развитие дискурсивного мышления. Применение критического мышления в процессе дискуссии. Развитие умения грамотно задавать вопросы. Применение основных принципов искусства аргументации. Алгоритм выполнения упражнений на развитие критического

		мышления для успешного принятия решений.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест № 4 Проверка усвоения лекционного материала. Практическая работа № 5 Выполнение упражнений на развитие критического мышления для успешного принятия решений.
2.3. Работа с большими информационными потоками и творческий подход к выделению приоритетных задач и целей.	Практическое занятие (2 часа)	Проведение анализа критериев достоверности информации на интернет ресурсах. Разбор свойств научных, научно-популярных и псевдонаучных текстов и статей. Понятие новизны и актуальности темы текста. Принципы доказательности изложения. Разработка собственного стиля написания текстов (важно для личного бренда). Алгоритм выполнения упражнений и практических работ: создание новости с использованием элокуции и создание текста по пирамидальной дискурсивной структуре.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест № 5 Проверка усвоения лекционного материала Практическая работа № 6 Создание новости с использованием элокуции и создание текста по пирамидальной дискурсивной структуре.
2.4. PR-технологии в образовательной организации.	Лекция (2 часа)	Как поддерживать и развивать положительную репутацию организации и руководителя. Виды и цели PR. Самопрезентация как средство достижения профессиональных и личных целей. Диалог как основа успешной PR-стратегии.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Решение ситуационных задач.
Модуль 3. Методы и модели управления образовательной организацией		
3.1. Целеполагание деятельности образовательных организаций: виды, особенности их применения.	Лекция (2 часа)	Стратегическое и тактическое целеполагание. Виды целеполагания по источникам возникновения. Особенности их определения и обеспечения реализации в практической деятельности (практические кейсы, аналитический разбор).
	Самостоятельная работа (2 часа)	Решение ситуационных задач.
3.2. Методы и модели управления образовательной организацией в условиях неопределенностей.	Лекция (2 часа)	Трансформация условий: VUCA – BANI – SHIVA – TACI. Адаптация методов и моделей управления под условия деятельности: Survive — Run — Change — Disrupt. Построение мультимодельной организации.

		Алгоритм разработки плана действий с подопечным на основе техники спот-коучинга.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Решение ситуационных задач.
3.3. Коучинговая модель управления.	Практическое занятие (4 часа)	Развитие руководства в стиле коучинга. Цели и основные принципы коучинга. Универсальные компетенции. Профессиональные и жизненные навыки. Эффективная обратная связь. Модели обратной связи и модели работы с отрицательной обратной связью. Современный подход к развитию персонала организации. Практическая работа № 7 Разработка плана действий с подопечным на основе техники спот-коучинга.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Проработка цели с помощью модели спот-коучинга. Проработать свою цель и составить реалистичный план действий.
Модуль 4. Психология влияния.		
4.1. Манипуляция сознанием. Методы манипуляции. Противодействие психологической манипуляции.	Лекция (2 часа)	Признаки манипуляции сознанием. Предпосылки манипуляции. Цель манипулятора. Выявление манипуляторов в сети Интернет. Кому и для чего нужен новояз. Алгоритм выявления особенностей языка и речевого воплощения в медиатекстах, способных воздействовать на сознание.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Практическая работа № 8 Выявление особенностей языка и речевого воплощения в медиатекстах, способных воздействовать на сознание.
4.2. Лингвистические аспекты мягкой силы: как добиться желаемого результата так, чтобы все остались довольны.	Лекция (2 часа)	Методика воздействия на индивидуальное и/или коллективное сознание и поведение с помощью языка, мимики, жестов и т.д. Основы теории и инструменты речевого воздействия.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Решение ситуационных задач.
4.3. Лингвоконфликтология: как выйти из конфликта победителем.	Лекция (2 часа)	Конфликт с сущностной, функциональной и структурной точки зрения. Лингвистические меры по предотвращению конфликтов. Модели предупреждения и нейтрализации конфликтов. Речевые стратегии и тактики бесконфликтного коммуникативного поведения, способы минимизации

		конфликтности общения с аудиторией, методы разрешения конфликтных ситуаций.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Решение ситуационных задач.
4.4. Психологическое влияние с помощью технологий НЛП.	Практическое занятие (2 часа)	Овладение навыками НЛП. Прохождение уровней подстройки: поведение, способности и возможности, убеждения и ценности. Ознакомление с видами подстройки: отзеркаливание, конгруэнтность. Алгоритм освоения технологии подстройки: подстроиться к собеседнику по предикатам.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест № 6 Психологическое влияние с помощью технологий НЛП. Практическая работа № 9 Технология подстройки: подстроиться к собеседнику по предикатам.
Модуль 5. Организация работы с населением.		
5.1. Методы исследований общественного мнения: зачем они нужны, какие бывают и откуда берутся?	Практическое занятие (2 часа)	Составление опросов общественного мнения. Изучение современных методов сбора социологической информации: опрос, наблюдение, эксперимент, анализ документов, краткая характеристика и сферы применения. Применение качественных и количественных методов. Проведение опроса как наиболее популярного способа получения социологической информации. Заполнение социологической анкеты. Использование базовых техник для составления вопросов в исследовании и DIY-инструментов для составления опроса. Алгоритм составления анкеты в соответствии с правилами верстки опросника и базовыми принципами составления вопросов с помощью DIY-инструментов.
	Самостоятельная работа (2 часа)	Тест № 7 Развитие способности различать методы сбора социологической информации и умение выделять их особенности. Практическая работа № 10. Составление анкеты в соответствии с правилами верстки опросника и базовыми принципами составления вопросов с помощью DIY-инструментов.
5.2. Общественное мнение: как интерпретировать и доносить информацию?	Практическое занятие (2 часа)	Изучение особенностей интерпретации количественных и качественных данных, вторичных данных в анализе (на что обращать внимание). Разбор тонкостей визуализации: графическое представление

		информации. Кейс: интерпретация данных, алгоритм составления аналитической записки на основе данных опроса. Изучение алгоритма составления аналитической записки на основе данных опроса, алгоритма создания в проектной команде модели карты московских территорий.
	Самостоятельная работа (4 часа)	Тест № 8 Отработка навыков интерпретации количественных и качественных данных. Практическая работа № 11 Составление аналитической записки на основе данных опроса. Интерпретация предложенных к анализу вторичных данных. Отображение данных в графическом виде, написание выводов. Практическая работа № 12 Создание в проектной команде модели карты московских территорий, включающей экономические, социальные, образовательные, культурные и исторические параметры.
Итоговая аттестация:		Зачет на основании совокупности результатов выполненных практических работ №1-12 и тестов 1-8.

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

Оценка качества освоения программы осуществляется в форме текущего контроля и итоговой аттестации.

3.1. Текущий контроль осуществляется на основании тестирования и выполнения практических работ.

Тест № 1 по теме: «Этапы формирования личного бренда руководителя образовательной организации в г. Москва».

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Закрепление навыков по созданию личного бренда руководителя образовательной организации.

Примеры тестовых заданий:

1. Личный бренд директора школы отражает... образовательной организации:

- А. историю
- Б. структуру
- В. ценности**

2. Миссия школы находит свое воплощение, прежде всего, в системе...:

А. ролевого поведения педагогов и обучающихся

Б. факультативных занятий

В. подбора персонала

3. Вербальные характеристики имиджа директора включают в себя:

А. стиль общения

Б. мимику и выражение лица

В. особенности жестикуляции

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 2 по теме: «Я московский лидер: путь к личному бренду»

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Определение этапов создания и продвижения личного бренда.

Примеры тестовых заданий:

1. Сторителлинг опирается на историю ...руководителя:

А. карьерных успехов

Б. формирования уникальных качеств

В. личной жизни

2. Нетворкинг – это расширение ...с целью налаживания деловых связей:

А. круга знакомств

Б. объёма информации

В. профессиональных навыков

3.Стейкхолдерами в образовании может/могут стать:

А. члены попечительского совета

Б. любая медийная персона

В. анимированный персонаж

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 3 по теме: «Развитие интуиции, как ключевой когнитивной способности лидера».

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Проверка усвоения лекционного материала.

Примеры тестовых заданий:

1. Какие виды интуиции необходимы в процессе принятия решений?

А. мистическая интуиция

Б. чувственная интуиция

В. рациональная интуиция

Г. научная интуиция

Д. профессиональная интуиция

2. Выберите свойства лидерской интуиции

А. основанность на предшествующем опыте

Б. внезапность озарения

В. сильный эмоциональный отклик

Г. сосредоточение на будущем

Д. теоретизм

3. Выберите основные отличительные черты интуитивного мышления от рационального.

А. мгновенность

Б. дискурсивность

В. логичность

Г. истинность

Д. критичность

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест №4 по теме: «Развитие критического мышления для успешного принятия решений».

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Проверка усвоения лекционного материала.

Примеры тестовых заданий:

1. В каких сферах жизни применялась софистика?

А. политика

Б. судебный процесс

В. философия

Г. наука

2. Какой тип мышления включается в процессе анализа информации?

А. дивергентный

Б. критический

В. конвергентный

Г. интуитивный

3. Выберите правильный ответ, относительно фразы «в споре рождается истина»

А. фраза утверждает действительное положение дел

Б. возможно, в некоторых спорах может быть рождена истин

В. истины не существует, она не рождается ни при каких обстоятельствах

Г. В споре рождается только победа

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 5 по теме: «Работа с большими информационными потоками и творческий подход к выделению приоритетных задач и целей».

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Проверка усвоения лекционного материала.

Примеры тестовых заданий:

1. Какой объем информации вмещает человеческий мозг?

А. столько байт, сколько звёзд на небе

Б. 1-2 терабайт

В. 10-100 петабайт

Г. петабайт

2. Выберите критерии качества текста, выложенного в интернете

А. в тексте должно быть наличие диаграмм, схем, картинок

Б. вначале, или в конце текста должно быть указано авторство

В. текст выложен на сайте, которому вы доверяете

Г. в тексте указан список источников

3. Выберите компонент, который не входит в риторический канон

А. элокуция

Б. дедукция

В. инвенция

Г. акция

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 6. по теме: «Психологическое влияние с помощью технологий НЛП».

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Примеры тестовых заданий:

1. Использование предикатов в речи делает ее:

А. Более понятной;

Б. Более логичной;

В. Более информативной.

2. «Я долго думал и принял, к сожалению, трудное, но взвешенное решение». Эта фраза принадлежит:

А. Дискрету;

Б. Аудиалу;

В. Кинестетику.

3. При отзеркаливании на этом уровне не рекомендуют отходить от своего естественного поведения, вводить собеседника в заблуждение. О каком уровне идёт речь?:

А. уровень поведения;

Б. уровень способностей и возможностей;

В. уровень убеждений и ценностей.

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 7 по теме: «Развитие способности различать методы сбора социологической информации и умение выделять их особенности»

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

Как назывались первые социологические опросы, с помощью которых пытались предсказывать какие-то значимые события в жизни общества?

А. Соломенные

Б. Репрезентативные

В. Первичные

Г. Полевые

1. Метод сбора социологической информации, который в результате дает базы данных с ответами/ таблицы с процентами распределения ответов на вопросы:

А. Наблюдение

Б. Эксперимент

В. Опрос

Г. Интервью

2. Что понимается под выборочным опросом?

А. Опрос, который проводят в ходе проведения выборов

Б. Опрос, когда опрашивается вся совокупность изучаемых объектов

В. Один из опросов, который выбирает исследователь

Г. Когда опрашивается репрезентативная совокупность

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Тест № 8 по теме: «Отработка навыков интерпретации количественных и качественных данных»

Тест состоит из 10 вопросов, количество попыток – 2.

1. Какую информацию можно исключить из описания, если публикуются данные опроса, связанные с выборами?

А. Список интервьюеров

Б. Об организации, которая проводила опрос

В. О заказчике исследования

Г. Об объеме и структуре выборки

Д. О методе сбора данных

2. По данным общероссийского телефонного опроса, доля сторонников обсуждаемой реформы оказалась 25%. Заказчик не согласен, потому что в одновременно проведенном интернет-опросе жителей городов-миллионников показал долю сторонников реформы свыше 55%. Что скажете? Выберите наиболее убедительный вариант.

А. Наш опрос проведен качественно, а качество этого неизвестного опроса, видимо, низкое

Б. Некорректно сравнивать мнение всех россиян с мнением только жителей крупнейших городов

В. Возможно тут есть не до конца проясненные моменты, которые требуют дополнительного исследования с дополнительным бюджетом

Г. Телефонные опросы позволяют более надежно репрезентировать популяцию, чем онлайн-опросы

3. Во время телевизионных передач часто проводят опросы — просят направить СМС на конкретный номер. Как Вы считаете, чье мнение отражают полученные результаты? Граждан Российской Федерации

А. Населения Российской Федерации

Б. Всех телезрителей

В. Активных телезрителей, которым не лень отправить СМС

Требования к выполнению: «зачёт» выставляется при условии не менее 60% верных ответов.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 1: разработка стратегии формирования личного бренда и положительного имиджа образовательной организации.

Разработать авторскую схему личного бренда, определить содержательный контент и «точки роста», сформулировать темы сторителлинга.

Требование к работе: работа выполняется на основании алгоритма создания личного бренда, предоставленного преподавателем.

Критерии оценивания:

1. Все шаги алгоритма выполнены правильно в полном объеме.
2. Четкость и логичность представления основных содержательных параметров личного бренда.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 2: составление карты социальных взаимодействий для определения стейкхолдеров с применением нетворкинга.

Создание авторской схемы личного бренда директора/ заместителя директора/ руководителя методического объединения школы: миссия школы - ценности образовательной организации – личный бренд директора - сторителлинг - нетворкинг - разработка stakeholder map (на основе интерактивной карты социальных взаимодействий).

Требование к работе: работа выполняется на основании алгоритма составления карты социальных взаимодействий, предоставленного преподавателем.

Критерии оценивания:

1. Все шаги алгоритма выполнены правильно в полном объеме.
2. Адекватный подбор тем для сторителлинга.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 3: создание личной истории и карты социальных взаимодействий руководителя образовательной организации.

Создание текста «личной истории» (на основе чек - листа) руководителя образовательной организации с использованием новых возможностей нетворкинга (на основе интерактивной карты социальных взаимодействий руководителя образовательной организации).

Представить текст сторителлинга, выявив возможности нетворкинга с определением конкретных стейкхолдеров личного бренда с опорой на карту социальных взаимодействий руководителя образовательной организации.

Требование к работе: работа выполняется на основании чек – листа создания личной истории и карты социальных взаимодействий руководителя образовательной организации.

Критерии оценивания:

1. «Личная история» представлена в тексте объемом 1 стр. с учетом требований, изложенных в чек-листе.
2. Представлена карта расширения возможностей нетворкинга с опорой на карту социальных взаимодействий руководителя образовательной организации.
3. Определены конкретные стейкхолдеры личного бренда с опорой на карту социальных взаимодействий руководителя образовательной организации (создание stakeholder map)

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 4: выполнение упражнений на развитие интуиции как ключевой когнитивной способности лидера и критического мышления для успешного принятия решений.

1. Упражнение: Представьте, что Вы являетесь другим человеком, осведомленным в вопросах будущего. Это образ некоего мудрого человека, при этом сам образ может меняться по мере Вашего вхождения в другой образ.

Сделайте глубокий вдох. Во время выдоха позвольте появиться в Вашем сознании имени человека, в которого Вы воплощаетесь. Детально опишите себя.

Начните задавать «этому» человеку вопросы:

- Что важнее всего сейчас в моей жизни?
- Что говорят мне чувства об окружающем меня мире?
- В чем я нуждаюсь?
- На правильном ли я пути?

(Вопросы можно изменять и добавлять, главное, оставаться в роли другого человека).

Требования к работе:

Упражнение должно выполняться в ровном темпе.

Критерии оценивания:

Ответы на поставленные в упражнении вопросы.

Оценивание: зачет/незачет.

2. Упражнение: Сделайте несколько глубоких вдохов, подготовьтесь к практическому занятию, будьте естественны. Запишите на диктофон и потом сделайте стенограмму Вашего рассказа о том, что Вы ощущаете в данный момент. Все, что Вы слышите, записывайте, фиксируйте, даже если это что-то, как Вам кажется, не существенно. Вам необходимо говорить вслух все, что Вы замечаете, чувствуете, ощущаете, о чем думаете, все пришедшие мысли. Старайтесь не поддаваться искушению отредактировать свои впечатления. Фиксируйте каждое впечатление, или мысль непрерывно. Данное упражнение можно многократно повторять, чтобы усилить интроспективный навык самопознания и развить внутренне чувство.

Требования к работе:

Упражнение выполняется в спокойной обстановке, без вмешательства критического, рационального мышления.

Критерии оценивания:

Фиксация чувств, эмоций, идей, переживаний на момент выполнения упражнения.

Оценивание: зачет/незачет.

3. Упражнение: Подумайте о том, что Вас радует. Позвольте образам отчетливо появляться в Вашем сознании, при этом, фиксируйте Ваши эмоции и чувства относительно появляющихся образов. Потом переключитесь на события и дела, от которых Вам становится грустно. Так же фиксируйте появляющиеся образы, вызывающие эмоциональные эффекты. Потом подумайте о том, что Вас злит. Зафиксируйте образы, от которых Вы приходите в ярость и негодование. Далее сосредоточьтесь на том, чего Вы боитесь. Какие образы у Вас возникли при мысли о причинах испуга, тревоги, напряжения?

Требования к работе:

Искренность и непосредственность в определении наблюдаемых внутренних фактов сознания и состояний.

Критерии оценивания:

Степень развитости воображения и способность понять влияние образов на психику.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 5: выполнение упражнений на развитие критического мышления для успешного принятия решений.

1. Упражнение: Приведите примеры, демонстрирующие каждый закон классической логики. Обозначьте, как в создании речи и текстов проявляют себя законы логики (тождество, непротиворечивость, закон исключенного третьего)?

Требования к работе:

Строгость изложения, ясность.

Критерии оценивания:

Демонстрация усвоения законов классической логики и понимания ее работы в построении умозаключений.

Оценивание: зачет/незачет.

2. Упражнение: Примените методы черной и желтой шляпы мышления для решения управленческой проблемы. Например, вам необходимо добавить дополнительный предмет «логика» для школьников старших классов. Вы осознаете, что добавление нового предмета приведет к увеличению учебной нагрузки учителей и учеников, поэтому перед Вами стоит трудная задача создания оптимальных условий для учителей Вашей школы, а также убеждения родителей учеников в необходимости введения нового предмета.

Требования к работе:

Логичность, ясность, понятность изложения.

Критерии оценивания:

Успешная демонстрация работы метода Э. де Боно «шесть шляп мышления» для решения управленческой задачи.

Оценивание: зачет/незачет.

3. Упражнение: Потренируйте чувствительность к ошибкам в аргументации. Вам необходимо прорекламирровать образовательный продукт (например, «5 шагов в инфобизнесе: как заработать миллион без вложений»). Примените ошибочную аргументацию для убеждения потенциального покупателя в необходимости приобретения данного продукта.

Требования к работе:

Применение ошибочной аргументации в создании убедительной речи.

Критерии оценивания:

Успешная демонстрация влияния на сознание ошибочной аргументации.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 6: создание новости с использованием элокуции и создание текста по пирамидальной дискурсивной структуре.

1. Определите свой filter bubble (пузырь фильтров). Перечислите ваши подписки (на видеоканалы, бастион и тд.), телеграм-каналы, сообщества, в которых Вы состоите, проанализируйте Ваши списки и определите свой личный пузырь фильтров. Дайте характеристику своему коридору смыслов в интернете.

2. Выявите феномен элокуции в заголовках последних новостей из Вашей подборки подписок. Создайте свою новость с использованием элокуции.

3. Создайте лаконичный, убедительный текст, согласно пирамидальной дискурсивной структуре. Текст может быть на любую тему.

Требования к работе:

Достоверность и анализ данных.

Анализ и творческий подход к феномену элокуции в сети Internet.

Написание текста по правилам пирамидальной структуры.

Критерии оценивания:

Усвоение знания через собственный практический опыт феномена filter bubble и того, как он влияет на сознание и поведение человека.

Успешная демонстрация феномена элокуции в новостной ленте и создание собственного новостного заголовка с применением элокуции.

Демонстрация лаконичного, логически выверенного, понятного текста, с использованием правил пирамидальной структуры.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 7: разработка плана действий с подопечным на основе техники спот-коучинга.

Требования к работе:

Используя технику спот-коучинга, проработайте с подопечным его цель за 15-20 минут по схеме: «анализ—план—контроль». Задача определить цель, составить план ее достижения и договориться о параметрах контроля. Во время выполнения задания обращайтесь внимание на соблюдение базовых правил коучинга (открытые вопросы, ненавязывание собственной точки зрения, безоценочное отношение к цели и плану действий подопечного).

Критерии оценивания:

Задание считается успешно выполненным, если по итогам сессии у подопечного появился четкий план и уверенное намерение следовать этому плану.

Варианты заданий:

1. Подопечный хочет разработать инновационную образовательную программу, но не знает, как и с чего начать.
2. Подопечный хочет получить повышение, но недотягивает по нескольким важным КРІ.
3. У подопечного конфликт с командой. Сотрудники в штыки воспринимают новую систему отчетности. Ему нужно придумать, как их переубедить.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 8: выявление особенностей языка и речевого воплощения в медиатекстах, способных воздействовать на сознание.

Выявление особенностей языка и речевого воплощения медиатекстов, содержащих в себе элементы эмоционального воздействия и манипуляции сознанием (медиатексты выбираются преподавателем).

Требования: работа осуществляется на основании стратегии выявления особенностей языка и речевого воплощения в медиатекстах, способных воздействовать на сознание.

Критерии оценивания: все шаги стратегии выполнены правильно в полном объеме. Произведен анализ 3 текстов, выбранных преподавателем.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 9: технология подстройки: подстроиться к собеседнику по предикатам.

Технология подстройки: подстроиться к собеседнику по предикатам.

Требования: необходимо диагностировать репрезентативную систему, использовать предикат этой системы.

Примеры заданий:

Подстройтесь к собеседнику в ответной реплике:

1. Собеседник: «Как же выглядят расчеты?»

Ваш ответ:

2. Собеседник: «Что же скажут об этом мои коллеги?»

Ваш ответ:

3. Собеседник: «Комфортно ли будет проводить совещание в этой аудитории?»

Ваш ответ:

Критерии оценивания: правильно определяет репрезентативную систему для подстройки, при ответах использует предикаты диагностированной репрезентативной системы.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 10: составление анкеты в соответствии с правилами верстки опросника и базовыми принципами составления вопросов с помощью DIY-инструментов.

Поиск ошибок в предложенных формулировках вопросов и шкалах. Составление анкеты в соответствии с правилами верстки опросника и базовыми принципами составления вопросов с помощью DIY-инструментов.

Требования: оценить корректность составления вопросов, аргументировать. Предложить наиболее корректную формулировку вопроса. Проанализировать предложенные варианты ответов, предложить свой вариант, аргументировать.

Ниже приведены вопросы из анкеты. Насколько, на ваш взгляд, корректно составлены вопросы и шкалы к ним?

А 4. Вакцину Спутник V на сегодняшний день зарегистрировали около 70 стран.

Как вы считаете, это может служить показателем её эффективности и безопасности?

1. Да, такие показатели заслуживают доверие
2. Да, это серьезный результат
3. Затрудняюсь ответить

В 6. Насколько мрачным является этот рекламный макет?

1. Очень мрачный
2. Мрачноватый
3. Не очень мрачный
4. Затрудняюсь ответить

С 8. В нашей стране часто проходят выборы: федеральные, региональные и местные. А Вы лично, как правило, ходите или не ходите на выборы?

1. Обязательно хожу на все выборы
2. Если есть возможность, то стараюсь ходить на выборы
3. Все зависит от ситуации: иногда хожу, иногда не хожу
4. Принципиально не хожу на выборы

Отредактируйте вопрос и/или варианты ответа и обоснуйте свои формулировки.

Критерии оценивания:

Предложенные варианты формулировок вопросов и ответов учитывают принципы составления социологической анкеты.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 11: составление аналитической записки на основе данных опроса.

Интерпретация предложенных к анализу вторичных данных. Отображение данных в графическом виде, написание выводов.

Требования: Написать аналитическую записку на основе предоставленных данных общероссийского опроса. Важно продемонстрировать умение определять проблему, ставить исследовательский вопрос, анализировать данные в соответствии с ним. Формат – текстовый редактор «Мой Офис», графики или таблицы – на свое усмотрение, обязательно блок выводов. Объем – на свое усмотрение.

Критерии оценивания:

Аналитическая записка демонстрирует умение определять проблему, ставить исследовательский вопрос, анализировать данные в соответствии с ним.

Есть сопровождающие графики.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 12: создание в проектной команде модели карты московских территорий.

Разработка модели карты московских территорий, включающей экономические, социальные, образовательные, культурные и исторические параметры.

Работа выполняется в форме электронной презентации участниками проектных команд модели карты московских территорий для 2-х округов с описанием предложений по работе с населением на территории школы/СПО с учетом экономических, культурно-образовательных, социальных, исторических параметров.

Требования к разработке модели карты округов г. Москвы:

1. Авторский замысел и его практическое осуществление, тиражирование, масштабирование (оценка от 1 до 3 баллов).
2. Верификация модели карты – использование документов и специальной литературы при ее составлении (оценка от 1 до 3 баллов).
3. Визуальное представление модели карты.

Критерии оценивания:

- способность проектной команды составить логичную, красочную и адаптированную для аудитории презентацию, сопровождающуюся читабельным текстом (оценка от 1 до 3 баллов);
- грамотное вербальное сопровождение показа Модели (раскрытие цели, задач, содержания и результатов составления Модели карты) (оценка от 1 до 3 баллов);
- погруженность в тему составителей Модели карты (оценка от 1 до 3 баллов).

Отметка «зачтено» выставляется слушателю при условии набора 9-15 баллов в соответствии с представленными требованиями, отметка «не зачтено» выставляется слушателю при наборе 8 баллов и менее.

Оценивание: зачет/незачет.

3.2. Итоговая аттестация. Зачет по итогам выполнения тестов №1-8, практических работ №№1-12.

Оценивание: зачёт / незачёт.

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

4.1.1. Нормативно-правовые документы:

1. Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации" от 29.12.2012 N 273-ФЗ (с изменениями на 17 февраля 2023 года)
2. Правительство Москвы Постановление от 27 сентября 2011 года № 450-ПП Об утверждении Государственной программы города Москвы "Развитие образования города Москвы ("Столичное образование")" (с изменениями на 29 марта 2022 года)

4.1.2 Основная литература:

1. Аристотель. Аналитики. М.: Ленанд, 2021. — с. 440 — ISBN 978-5-9710-8753-3. — Текст: непосредственный.
2. Боденхамер, Б. НЛП. Большая книга эффективных техник / Б. Боденхамер, М. Холл. – Москва: АСТ, 2021. – 544 с. - ISBN 978-5-17-982386-5. – Текст: непосредственный.
3. Боденхамер, Б. НЛП. Полный курс освоения базовых приемов / Б. Боденхамер, М. Холл. – Москва: АСТ, 2022. – 448 с. - ISBN 978-5-17-099729-9. - Текст: непосредственный.
4. Грановская Р.М., Березная И.Я. Интуиция и искусственный интеллект. Х.: изд-во «Гуманитарный Центр», 2020. 324 с. ISBN 978-617-7758-31-9. — Текст: непосредственный.
5. Зайцев Д.В. Теория и практика аргументации. Учебное пособие. М.: Форум, 2023, 224 с. ISBN: 978-5-8199-0926-3. — Текст: непосредственный.
6. Маслова А.В. Qui pro quo: интуитивные основы разума. Москва- Берлин: Директ-Медиа, 2021. 181 с. ISBN 978-5- 4499- 2005 – 8. — Текст: непосредственный.

7. Миколенко, А.С. Личный бренд руководителя как один из ключевых элементов продвижения компании / Менеджмент и маркетинг: вызовы XXI века : материалы VII Всерос. студ. науч.-практ. конф. (Екатеринбург, 29 октября 2019 г.) / отв. за вып.: Е. Б. Дворядкина, Л. М. Капустина. — Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2019. — С.147-150. - Текст: непосредственный.

8. Мухина И. К. Есть ли жизнь после цифры? М.: Концептуал, 2022. — 176 с. 978-5-907472-96-9. — Текст: непосредственный.

9. Стив Фуллер: Постправда. Знание как борьба за власть. М.: Издательский Дом ВШЭ, 2021. — 368 с. ISBN: 978-5-7598-2190-8. — Текст: непосредственный.

10. Уитмор, Джон. Коучинг: основные принципы и практики коучинга и лидерства: пер. с англ. / Дж. Уитмор — Москва: Альпина Паблишер, 2023. — 317 с. — ISBN 978-5-9614-7093-2. - Текст: непосредственный.

4.1.3. Дополнительная литература:

1. Алдер, Г. НЛП. Современные психотехнологии / Г. Алдер. – Санкт-Петербург: Питер, 2001. – 156 с. - ISBN 5-88782-346-1. - Текст: непосредственный.

2. Бубличенко, М.М. Методы и приемы НЛП и как они работают / М.М. Бубличенко, Е.А. Елецкая. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 248 с. – ISBN 978-5-222-14954-6. - Текст: непосредственный.

3. Герасимова И.А. Практический курс по аргументации. Учебное пособие. М.: ИФРАН, 2003. — 238 с. — ISBN 5-201-02138-7. — Текст: непосредственный.

4. Де Боно Э. Серьезное творческое мышление. Минск.: ООО «Попури», 2005. М 416 с. —ISBN 985-483- 470-0. — Текст: непосредственный.

5. Дилтс, Р. Фокусы языка. Изменение убеждений с помощью НЛП – Р. Дилтс. – Санкт-Петербург: Питер, 2022. – 384 с. – ISBN 978-5-4461-1940-0. - Текст: непосредственный.

6. Казанцева А. В интернете кто-то неправ! Научные исследования спорных вопросов. – М.: АСТ, Corpus, 2016. – 376 с. — ISBN 978-5-17-092181-2. — Текст: непосредственный.

7. Кармин А.С. Интуиция: Философские концепции и научное исследование. СПб. Наука, 2011. — 901 с. — ISBN 978-5-02-025453-4. — Текст: непосредственный.

8. Ковалев, С.В. НЛП эффективного руководства, или Как управлять кем угодно и где угодно / С.В. Ковалев. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2007. — 256 с. — ISBN 978-5-222-12261-7. - Текст: непосредственный.

9. Лазарус А. Мысленным взором: Образы как средство психотерапии. М.: Независимая фирма «Класс», 200. — 144 с. — ISBN 5-86375-027-8. — Текст: непосредственный.

10. Лебедева, М. Н. Имидж руководителя образовательной организации: сущность, функции, структура // Молодой ученый: научный и общественно-политический журнал / изд.: Молодой ученый. — 2008 -. Казань: Молодой ученый, 2020. - № 43 (333). - С. 45-46. — Еженед. ISSN 2072-0297. - Текст: непосредственный.

11. Лерер Джона. Вообрази. Как работает креативность. — М.: АСТ: CORPUS, 2013. 304. — ISBN 978-5-17-077267-4. — Текст: непосредственный.

12. Лерер Джона. Как мы принимаем решения. М.: Corpus, Астрель, 2011. — 352с. — ISBN 978-5-271. — Текст: непосредственный.

13. Лунев, А.Н., Пугачева, Н.Б. Формирование персонального бренда руководителя учреждения профессионального образования // Траектория науки: международный рецензируемый электронный журнал / изд.: Диалог. Косич: Диалог, 2016. - № 1 (6). — Ежемес. ISSN 2413-9009. - Текст: электронный. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=25428986> (дата обращения 21.04.2023)

14. Лысак, И. В, Косенчук, Л. Ф. Формирование персональной идентичности в условиях сетевой культуры. - М.: Издательство «Спутник +», 2016. — 147 с. ISBN: 978-5-9973-39098. - Текст: электронный. URL: http://iues.sfedu.ru/wp-content/uploads/2016/10/Lysak_Kosenchuk_Personal-Identity.pdf (дата обращения 24.04.2023).

15. Минто Б. Золотые правила Гарварда и McKinsey. Правила магической пирамиды для делового письма. М.: ООО «Издательство «РОСМЭН-ПРЕСС»», 2004. — 192 с. — ISBN 5-353-01533-9. — Текст: непосредственный.

16. Морьё, Ив. Шесть простых правил: пер. с англ. / И. Морьё, П. Толлман — Москва: Просвещение, 2018. — 232 с. — ISBN 978-5-09-055724-5. - Текст: непосредственный.

17. Перелыгина, Е.Л. НЛП: манипуляция или ключ к успеху? / Е.Л. Перелыгина. - Москва: АСТ, 320 с. - ISBN 978-5-17-153307-6. - Текст: непосредственный.

18. Плешивцева, Д.Н. Персональный бренд руководителя как канал коммуникации компании // Державинский форум: научный и общественно-политический журнал. / изд.:

19. Пылькин А. А., Серкова В.А., Пылькина М.С. Проблема информационной гигиены и актуальность позднеантичной этики // Уровень жизни населения регионов России, 2021. Том. 17, №3. — С. 399-406. — DOI: 10.19181/lsprg.2021.17.3.10. — Текст: непосредственный.

20. Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина. - 2017. — Тамбов: Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина, 2022. - Т. 6. - № 1. - С. 133-142- Ежекварт. ISSN: 2542-2340. - Текст: непосредственный.

21. Храпкина А.В. Продвижение личности руководителя в интернет-пространстве [URL:https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-lichnosti-rukovoditelya-v-internet-prostranstve](https://cyberleninka.ru/article/n/prodvizhenie-lichnosti-rukovoditelya-v-internet-prostranstve) (дата обращения 25.04.2023).

22. Эволюция. Язык. Познание / Ин-т философии РАН; под общ. ред. И.П. Меркулова. М.: Языки русской культуры, 2000. — 269 с. — ISBN 5-7859-0111-0. - Текст: непосредственный.

4.1.4. Электронные ресурсы:

1. Белова, Е. В. Методы НЛП и арт-терапии в работе психолога и менеджера : учебное пособие / Е. В. Белова, Е. В. Зинченко ; Южный федеральный университет, Академия психологии и педагогики. — Таганрог: Южный

федеральный университет, 2017. – 99 с.: схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=492976> (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр.: с. 92-96. – ISBN 978-5-9275-2315-3. – Текст: электронный.

2. Гируцкий, А. А. Нейролингвистика: пособие для студентов вузов: учебное пособие: [16+] / А. А. Гируцкий, И. А. Гируцкий. – Минск: ТетраСистемс, 2010. – 192 с.: табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572344> (дата обращения: 25.04.2023). – ISBN 978-985-536-029-3. – Текст: электронный.

3. Ежова, Н. Н. Рабочая книга практического психолога: практическое пособие / Н. Н. Ежова. – 10-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2013. – 316 с.: табл. – (Психологический практикум). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=271552> (дата обращения: 25.04.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-222-20442-9. – Текст: электронный.

4. Имидж руководителя образовательного учреждения и его роль в управлении персоналом

URL:<https://infourok.ru/imidzh-rukovoditelya-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya-i-ego-rol-v-upravlenii-personalom-2614709.html> (дата обращения 25.04.2023)

5. Имидж руководителя в управлении корпоративной культурой образовательной организации

URL:<https://nsportal.ru/shkola/raznoe/library/2022/07/20/imidzh-rukovoditelya-v-upravlenii-korporativnoy-kulturoy> (дата обращения 25.04.2023)

6. Личный бренд руководителя и его влияние на успех компании

URL:<https://vc.ru/marketing/99332-lichnyy-brend-rukovoditelya-i-ego-vliyanie-na-uspeh-kompanii> (дата обращения 25.04.2023)

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение: оборудованные аудитории для проведения аудиторных занятий; мультимедийное оборудование (компьютер с доступом к сети

«Интернет» и возможностью воспроизведения аудио/видеоматериалов, интерактивная доска и пр.).

4.3. Кадровые условия реализации программы

Реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, экспертами с наличием ученой степени кандидата/доктора наук:

1. Пилипенко С.А., кандидат психологических наук, доцент, проректор по развитию и цифровизации ФГБОУ ВО МГЛУ.

2. Каширина Т.В., доктор исторических наук, профессор, заведующий кафедрой международных отношений и внешней политики России Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО МГЛУ.

3. Полетаева М.А., кандидат культурологии, доцент кафедры мировой культуры Института гуманитарных и прикладных наук ФГБОУ ВО МГЛУ.

4. Маслова А.В., кандидат философских наук, доцент кафедры философских наук Института гуманитарных и прикладных наук ФГБОУ ВО МГЛУ.

5. Ахмадиева Л.Р., кандидат психологических наук, доцент кафедры психологии и педагогической антропологии, Института гуманитарных и прикладных наук ФГБОУ ВО МГЛУ.

6. Станевич А.Ю., кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии Института международных отношений и социально-политических наук ФГБОУ ВО МГЛУ.

7. Кравченко Э.Я., кандидат филологических наук, учитель русского языка и литературы Предвуниверситария ФГБОУ ВО МГЛУ

8. Акилина Т.В., директор Центра по трудоустройству, профессиональной ориентации и адаптации студентов ФГБОУ ВО МГЛУ.

9. Лазурский А.А., сертифицированный Agile-коуч и фасилитатор, директор Центра развития профессиональных и жизненных навыков ФГБОУ ВО МГЛУ.

10. Изюмская В.В. младший научный сотрудник лаборатории корпусной лингвистики ФГБОУ ВО МГЛУ.