



АНО «АРТМЕДИАОБРАЗОВАНИЕ»
123022, г. Москва, ул. Большая Декабрьская, дом 9, строение 1
Тел. +7 (495) 609 3801 email: ok@tam-grp.ru

УТВЕРЖДАЮ
Президент АНО «Артмедиаобразование»



Шарапова А.А.
« 30 » июня 2022 года

Дополнительная профессиональная программа
(повышение квалификации)

Стратегии эффективной коммуникации
в образовательной деятельности
(название программы)

Автор (ы) курса:

Шарапова А.А. –
кандидат социологических наук
Лебедева Н.В –
кандидат медицинских наук
Нисов И.В. –
кандидат психологических наук

Москва – 2022

Раздел 1. «Характеристика программы»

1.1. Цель реализации программы

Совершенствование профессиональных компетенций обучающихся в области стратегий эффективной коммуникации в образовательной деятельности.

Совершенствуемые компетенции

№	Компетенция	Направление подготовки 44.03.01. Педагогическое образование
		Квалификация бакалавр
		Код компетенции
1.	Способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	ОПК-7

1.2. Планируемые результаты обучения

№	Уметь – знать	Направление подготовки 44.03.01. Педагогическое образование
		Квалификация бакалавр
		Код компетенции
1.	Уметь: продемонстрировать вербальную и невербальную коммуникацию Знать: – связь артикуляции и речевого имиджа; – актерские стратегии в деятельности педагога	ОПК-7
2.	Уметь: продемонстрировать управление эмоциями Знать: – стратегии деятельности с аудиторией; – управление собственным имиджем; – стратегии управления эмоциями	ОПК-7
3.	Уметь: продемонстрировать эффективную коммуникацию в заданных условиях Знать: – стратегии саморегуляции и эффективной коммуникации	ОПК-7

4.	<p>Уметь: разрабатывать стратегии управления конфликтом в заданных условиях</p> <p>Знать: – стратегии управления конфликтами; – алгоритм разработки стратегии управления конфликтом в заданных условиях</p>	ОПК-7
-----------	---	-------

1.3. Категория обучающихся: уровень образования – ВО, получающие ВО; область профессиональной деятельности – начальное, основное, среднее общее образование.

1.4. Форма обучения: очная с применением дистанционных образовательных технологий.

1.5. Режим занятий: 2 раза в неделю по расписанию.

1.6. Трудоемкость программы: 20 часов.

Раздел 2. «Содержание программы»

2.1. Учебный (тематический) план

№ п/п	Наименование разделов (модулей) и тем	Аудиторные учебные занятия, учебные работы		Формы контроля	Трудоемкость
		Интерактивные лекции	Интерактивные практические занятия		
1.	Связь артикуляции и речевого имиджа		1		1
2.	Актерские стратегии в деятельности педагога		3	Практическая работа № 1	3
3.	Работа с аудиторией: стратегии деятельности		2		2
4.	Управление собственным имиджем	2			2
5.	Эмоциональный интеллект: стратегии управления эмоциями	2	2	Практическая работа № 2	4
6.	Стратегии саморегуляции и эффективной коммуникации		4	Практическая работа № 3	4
7.	Стратегии управления конфликтами	1	3	Практическая работа № 4	4
	Итоговая аттестация			Зачет на основании совокупности	

				выполненных на положительную оценку практических работ №№ 1 –4	
	Итого:	5	15		20

2.2. Учебная программа

№ п/п	Виды учебных занятий, учебных работ	Содержание
Тема 1. Связь артикуляции и речевого имиджа	Интерактивное практическое занятие, 1 час	Овладение авторскими специальными упражнениями, направленными на укрепление мышц артикуляционного аппарата, развитие силы, подвижности и дифференцированности движений органов, участвующих в речевом процессе. Отработка речевых техник, влияющих на речевой имидж
Тема 2. Актерские стратегии в деятельности педагога	Интерактивное практическое занятие, 3 часа	Отработка актерских техник. Определение зажимов в теле. Раскрепощение эмоций. Выход из «зоны комфорта». Работа с дикцией. Логопедические упражнения. Постановка голоса. Работа с интонацией, способы акцентирования речи. Работа с говором и выявление речевых дефектов. Отработка актерских стратегий вербальной и невербальной коммуникации. Словесное (вербальное) и несловесное (невербальное) общение. Жесты, мимика, телодвижения, интонация в устной речи. Практическая работа № 1. Демонстрация вербальной и невербальной коммуникации в заданных условиях
Тема 3. Работа с аудиторией: стратегии деятельности	Интерактивное практическое занятие, 2 часа	Отработка навыка выступлений в стрессовых условиях перед аудиторией. Работа перед настоящей камерой. Правильная позиция рук и тела. Навык держать внимание аудитории через камеру. Расстановка эмоциональных акцентов
Тема 4. Управление собственным имиджем	Интерактивная лекция, 2 часа	Основные навыки работы с имиджевой составляющей. Корпоративная репутация в системе имиджирования. Закономерности формирования и функционирования имиджа. Определение личного потенциала. Ревизия ресурсов. Формулировка предписаний по отдельным составляющим персоны
Тема 5. Эмоциональный	Интерактивная лекция,	Эмоциональный интеллект: мифы и реалии. Изучение уровня эмоционального интеллекта с

интеллект: стратегии управления эмоциями	2 часа	помощью авторской методики. Определение возможности использования материалов изучения уровня эмоционального интеллекта в практической деятельности
	Интерактивное практическое занятие, 2 часа	Отработка стратегий на саморазвитие эмоционального интеллекта, управления эмоциями. Практическая работа № 2. Демонстрация управления эмоциями
Тема 6. Стратегии Саморегуляции и эффективной коммуникации	Интерактивное практическое занятие, 4 часа	Отработка техники «Фрирайтинг» или «утренние страницы». Отработка стратегий: использования эмоций для личной эффективности; эмоционального самовосприятия; управления собой; управления отношениями; построения диалога. Построение коммуникационной модели эффективной стратегии. Практическая работа № 3. Демонстрация фрагмента эффективной коммуникации в заданных условиях
Тема 7. Стратегии управления конфликтами	Интерактивная лекция, 1 час	Анализ ситуации и проблема выявления причин возникновения конфликтов. Управление конфликтом: стратегия лидера. Экологичные отношения в коллективе как основа избегания конфликтов. Алгоритм разработки стратегии управления конфликтом
	Интерактивное практическое занятие, 3 часа	Анализ реальных конфликтных ситуаций, определение возможных причин конфликта. Разработка стратегии управления конфликтом. Практическая работа № 4. Разработка стратегии управления конфликтом (ситуации предлагают слушатели)
Итоговая аттестация		Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ №№ 1 – 4

Раздел 3. «Формы аттестации и оценочные материалы»

3.1. Текущий контроль

Практическая работа № 1

Демонстрация вербальной и невербальной коммуникации в заданных условиях.

Требования к работе

Работа осуществляется:

– на основании стратегий и тактик вербальной и невербальной коммуникации;

- с учетом коммуникативной ситуации;
- с учетом особенностей партнеров по коммуникации.

Критерии оценивания:

- выполнены все требования к работе;
- адекватно использованы во взаимосвязи вербальные и невербальные способы коммуникации.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 2

Демонстрация управления эмоциями.

Требования к работе

Работа осуществляется:

- на основании стратегий управления эмоциями;
- с учетом предложенной стрессовой ситуации;
- с учетом особенностей психофизиологической реакции на стрессовую ситуацию.

Критерии оценивания: выполнены все требования к работе;

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 3

Демонстрация фрагмента эффективной коммуникации в заданных условиях.

Требования к работе

Работа осуществляется:

- на основании построенной коммуникационной модели эффективной стратегии;
- с учетом коммуникативной ситуации;
- с учетом особенностей партнеров по коммуникации.

Критерии оценивания:

- выполнены все требования к работе;
- правильно обеспечено создание раппорта;
- реакции партнеров по коммуникации соответствуют признакам эффективной коммуникации.

Оценивание: зачет/незачет.

Практическая работа № 4

Разработка стратегии управления конфликтом (ситуации предлагают слушатели).

Требования к работе: работа осуществляется на основании алгоритма разработки стратегии управления конфликтом

Критерии оценивания:

- правильно выполнены все шаги алгоритма;
- правильно определены причины конфликта;
- правильно определены намерения сторон конфликта, стоящие за внешними проявлениями в конфликтной ситуации;
- разработана система взаимодействия по выходу из конфликта с ориентацией на согласованное намерение.

Оценивание: зачет/незачет.

Итоговая аттестация

Зачет на основании совокупности выполненных на положительную оценку практических работ №№ 1 –4

Раздел 4. «Организационно-педагогические условия реализации программы»

4.1. Учебно-методическое обеспечение и информационное обеспечение программы

Основная литература:

1. Акаш, К. Вдохновляй своей речью: 23 правила сторителлинга от лучших спикеров TED Talks / Кариа Акаш. – М.: Бомбора, 2021г. – 208 с. – ISBN 978-5-04-094084-4.

2. Бредберри, Т. Эмоциональный интеллект 2.0./ Бредберри Тревис, Гривз Джин – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2021 г. – 208 с. – ISBN 978-5-00100-689-3.

3. Литвак, М. Е. Психологическое айкидо. Учебное пособие / М. Е Литвак. – М: Феникс, 2022 г. – 219 с. – ISBN 978-5-222-11599-2.

Дополнительная литература:

1. Змановская, Е. В. Руководство по управлению личным имиджем/ Е. В. Змановская – СПб.: Речь, 2005. – 142 с. – ISBN 5-9268-0349-7.

2. Левин, С. Разрешение конфликтов. От конфликта к сотрудничеству/ Стюарт Левин – М.: Олимп-Бизнес, 2008 г. – 248 с. – ISBN 978-5-9693-0040-8.

3. Мерманн, Э. Коммуникация и коммуникабельность. Практические рекомендации для открытой коммуникации / Элизабет Мерманн – М.: Гуманитарный центр, 2015 г. – 260 с. – ISBN: 978-617-7022-45-8.

4. Пономаренко, В.В. Управление конфликтами / В.В. Пономаренко – М: АСТ, 2008г. – 384 с. – ISBN 978-5-17-049231-2.

4.2. Материально-технические условия реализации программы

Петличка, микрофон, мультимедийная установка, интерактивный экран, компьютер, кликер, флипчарт.